

BÜHNENTECHNISCHE RUNDSCHAU

btronline.de

Anzeigenformate
und Tarife 2012 online

Die **Bühnentechnische Rundschau** ist die Fachzeitschrift für Veranstaltungstechnik, Theaterbau und Szenografie – und wird in mehr als 30 Ländern gelesen. Alle Mitglieder der Deutschen Theatertechnischen Gesellschaft (DTHG) erhalten die Bühnentechnische Rundschau.

Die Fachbeiträge der **Bühnentechnischen Rundschau** informieren über alle neuen technologischen Entwicklungen in der Bühnenmaschinerie sowie in der Licht-, Ton- und Medientechnik. Sie dokumentieren alle wichtigen Theaterbauprojekte in Deutschland und Europa. In aktuellen Berichten und Interviews erfahren die Leser, wie Bühnenbildner und Lichtgestalter die Technik in Kunst verwandeln. Gleichzeitig werden Fragen der beruflichen Praxis und Ausbildung thematisiert.

Die Fachbeiträge und Produktinformationen werden durch einen umfangreichen Serviceteil ergänzt. Mit dem Büchermarkt und dem Terminkalender erfährt man, wo und wie man seine Fachkenntnisse erweitern kann.

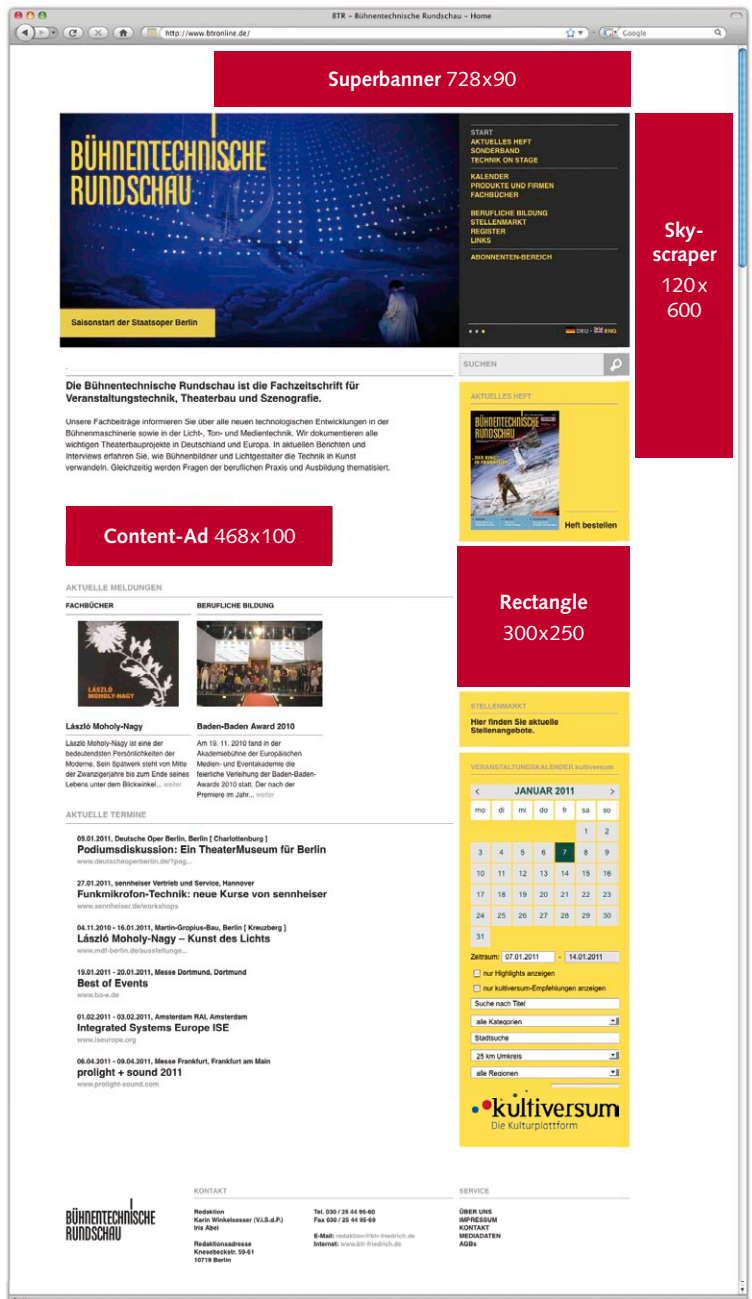
Die BTR erscheint 6 x jährlich, zusätzlich mit einem Sonderband im Mai. Der Produktführer **Technik on stage** ist Bestandteil des Abonnements der BTR.

Auf der Website **btronline.de** veröffentlicht die Redaktion der **Bühnentechnischen Rundschau** ausgewählte Inhalte der Zeitschrift, dazu englischsprachige Artikel sowie exklusive Services in einem geschlossenen Bereich für Abonnenten – darunter ein Heftarchiv und ein Forum.

Leser und Nutzer der **Bühnentechnischen Rundschau** und von **btronline.de** sind über die Branchenfachleute hinaus auch Architekten, Planungs- und Baubehörden sowie die gesamte einschlägige Industrie.

Kontakt und Buchung

Monika Kusche Tel: +49 (0)2154) 429051
Verlagsvertretung Fax : +49 (0)2154) 41705
Im Lingesfeld 42 info@kusche-media.com
47877 Willich kusche@kusche-media.com



| Online-Format | je Rubrik für 4 Wochen | je Rubrik für 8 Wochen |
|---|------------------------|------------------------|
| Wallpaper (Superbanner + Wide Skyscraper) | 1.600 € | 2.000 € |
| Superbanner 728 x 90 Pixel | 1.000 € | 1.400 € |
| Skyscraper 120 x 600 Pixel | 900 € | 1.200 € |
| Rectangle 300 x 250 Pixel | 800 € | 1.000 € |
| Content-Ad 468 x 100 Pixel | 800 € | 1.000 € |

Platzierungen unter folgenden Rubriken:

1. Rubrik: START, AKTUELLES HEFT, SONDERHEFT, ToS
2. Rubrik: KALENDER, PRODUKTE u. FIRMEN, FACHBÜCHER, BERUFLICHE BILDUNG, STELLENMARKT, REGISTER, LINKS