



FRIEDRICH  
BERLIN

Verlagsgesellschaft mbH  
Knesebeckstraße 59–61  
10719 Berlin

Die **Bühnentechnische Rundschau**, die Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung, Architektur und Management wird in mehr als 30 Ländern gelesen.

In der Bundesrepublik ist sie Organ der DTHG (Deutsche Theatertechnische Gesellschaft) und der OISTAT (Organisation Internationale des Scénographes).

Die **Bühnentechnische Rundschau** informiert zudem über Aktivitäten des EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.), des VDT (Verband Deutscher Tonmeister) und des Bundes der Szenografen.

Die **Bühnentechnische Rundschau** bringt aktuelle Beiträge über Theaterarchitektur, Bühnenbild und Inszenierung, technische Einrichtungen und Management, aber auch über berufliche Bildung, Sicherheit, neue Produkte und Aktuelles aus der Branche.

Die **Bühnentechnische Rundschau** ist als einzige theatertechnische Zeitschrift in allen deutschsprachi-

gen Ländern praktisch lückenlos verbreitet und wird weltweit von Fachleuten gelesen. Leser sind auch Architekten, Planungs-, Baubehörden und die gesamte einschlägige Industrie.

Die **Bühnentechnische Rundschau** erreicht mehr als 25.000 Leser.

#### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb 30 Tagen; bei Vorauszahlung 2% Skonto, sofern ältere Rechnungsbeträge nicht überfällig sind.

#### Zahlungsmöglichkeiten:

Deutsche Bank AG:  
BLZ 250 700 70,  
Kto.-Nr. 024 115 800  
BIC: DEUTDE2HXXX  
IBAN: DE54250700700024115800

#### Verlagsvertretung:

Monika Kusche  
Im Lingesfeld 42, D-47877 Willich  
Telefon: (0 21 54) 42 90 51  
Telefax: (0 21 54) 4 17 05  
E-Mail: [kusche@kusche-media.com](mailto:kusche@kusche-media.com)  
[info@kusche-media.com](mailto:info@kusche-media.com)

#### Redaktion:

Friedrich Berlin  
Verlagsgesellschaft GmbH  
Karin Winkelsesser, Iris Abel  
Knesebeckstraße 59–61  
10719 Berlin  
Telefon: (0 30) 25 44 95 60  
Fax: (0 30) 25 44 95 69  
E-Mail: [redaktion@btr-friedrich.de](mailto:redaktion@btr-friedrich.de)  
Internet: [www.btronline.de](http://www.btronline.de)

#### Erscheinungsweise:

Die BTR erscheint alle zwei Monate mit einem Sonderband und dem Produktführer Technik on stage.

#### Bezugspreis:

Jahresabonnement: € 85,-  
Einzelverkaufspreis: € 12,-  
**Auflage:** 6.000

#### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Friedrich Berlin Verlages. Sie werden auf Anfrage zugesandt oder können im Internet unter [www.btronline.de](http://www.btronline.de) als pdf heruntergeladen werden.

**Bühnentechnische Rundschau**  
Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung und Management

Ausgabe			Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Heft 1/2012	Febr./März	Vorlageheft zur prolight + sound, Berichterstattung JTSE	24. 02. 2012	23. 01. 2012	31. 01. 2012
Heft 2/2012	April/Mai	Sanierung u. Neubauten – Bau + Betrieb	25. 04. 2012	15. 03. 2012	23. 03. 2012
Sonderband '12	Juni	BTT Magdeburg 20. 06.-22. 06. 2012	30. 05. 2012	04. 05. 2012	14. 05. 2012
Heft 3/2012	Juni/Juli	Berichterstattung prolight + sound	25. 06. 2012	05. 06. 2012	12. 06. 2012
Heft 4/2012	Aug./Sep.	Berichterstattung BTT	24. 08. 2012	31. 07. 2012	07. 08. 2012
Heft 5/2012	Okt./Nov.	Berichterstattung PLASA, Vorlageheft Tonmeistertagung Köln, Vorschau MEET Wien	25. 10. 2012	17. 09. 2012	25. 09. 2012
Heft 6/2012	Dez./Jan.	Saisonstart – Technische Neuerungen, Vorschau ISE Amsterdam	17. 12. 2012	20. 11. 2012	27. 11. 2012

### Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel/

Mengenstaffel:

bei 3 Anzeigen	3%
bei 3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%
bei 6 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	10%
bei 9 Seiten	15%
bei 11 Anzeigen	15%
bei 11 Seiten	20%

Kombirabatt bei Belegung der Titel BTR, DDB und Technik on stage 10 %.

Bei Schaltung Ihrer Stellenanzeige in der Printausgabe erhalten Sie eine kostenlose Schaltung auf der B T R-Homepage.

Alternativ:

Stellenanzeigen *nur online* möglich, Preis auf Anfrage

Sonderdruck Ihres Beitrages in der BTR: Informationen durch Verlagsvertretung Monika Kusche

### Druckunterlagen:

Bitte senden Sie die druckfähige pdf-Datei an:

[info@kusche-media.com](mailto:info@kusche-media.com) oder  
[kusche@kusche-media.com](mailto:kusche@kusche-media.com)

Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch aufgelöste PDF-Datei. Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe 3 mm an jeder Seite. Bei Farbanzeigen ist ein Proof nach Medienstandard zur Farbabstimmung erforderlich, bei Schwarzweiß-Anzeigen benötigen wir einen Ausdruck.

Zur Profilierung von Bilddaten und zum Erstellen von Proofs können Sie das Profil „ISOcoated\_v2\_eci.icc“ verwenden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Abel,  
Tel. 030 2544 9574,  
E-Mail: [abel@btr-friedrich.de](mailto:abel@btr-friedrich.de)

### Anzeigengestaltung:

Werden Manuskripte, Aufsichtsvorlagen u. Ä. eingesandt, trägt der Auftraggeber die Kosten für Scan- und Satzarbeiten.

### Beihefter:

Fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen oder Prospekte.

*Beihefterpreise:*

2seitig 400,- € /pro Tsd.

4seitig 600,- € /pro Tsd.

6seitig 800,- € /pro Tsd.

Technische Kosten auf Anfrage.

Rabatte siehe Mengenstaffel,

Basis: 1 Blatt = 1,5 Seiten;

2 Blatt = 2 Seiten;

3 Blatt = 3 Seiten;

4 Blatt = 4 Seiten

Anlieferung gefalzt, unbeschnitten und Beschnittzugabe von 3–5 mm je Kante.

Erforderliche Auflage:

6000 Exemplare

### Beilagen:

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, Höchstformat max.

220 x 290 mm

bis 25g 190 €/Tsd,

bis 50g 220 €/Tsd

inklusive Postgebühren.

Beilagenpreise sind nicht

rabattierfähig.

Erforderliche Auflage:

6000 Exemplare

### Anlieferung:

Zimmermann Druck GmbH,  
Widukindplatz 2,  
58802 Balve

### Postkarte:

Preis auf Anfrage

### Einkleber (Tip-on-cards):

Bei aufgeklebten Postkarten (Tip-on-cards) oder Warenproben werden bei einer ganzseitigen Anzeige zusätzliche Beilagen- und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

gültig ab 1. Januar 2012

### Zeitschriftenformat:

225 mm breit x 297 mm hoch

### Satzspiegel:

180 mm breit x 265 mm hoch  
Anzeigen im Anschnitt oder  
über Bund Zuschlag 10% vom  
Grundpreis.

### Farbzuschläge:

Farbtöne, die nicht mit den  
Farben der verwendeten  
Euroskala zu erreichen sind,  
werden jeweils mit 400,- €  
gesondert berechnet.

(alle Preise zzgl. MwSt.)

### Anzeigenpreise:

Seitenteil	Formate (mm) im Satzspiegel	s/w	4c	angeschnittene Anzeigen + 3 mm
2. u. 4. US		1.900,-	2.800,-	225 x 297
3. US		1.800,-	2.700,-	225 x 297
1/1 Seite Innenteil	180 x 265	1.700,-	2.600,-	225 x 297
2/3 Seite hoch	118 x 265	1.300,-	2.150,-	136 x 297
1/2 Seite quer	180 x 130	1.000,-	1.850,-	225 x 152
1/2 Seite hoch	88 x 265	1.000,-	1.850,-	104 x 297
1/3 Seite quer	180 x 84	800,-	1.200,-	225 x 106
1/3 Seite hoch	58 x 265	800,-	1.200,-	73 x 297
1/4 Seite quer	180 x 63	600,-	900,-	225 x 83
1/4 Seite hoch	88 x 130	600,-	900,-	118 x 152
1/4 Seite schmal hoch	42 x 265	600,-	900,-	64 x 297
1/6 Seite quer	88 x 84	500,-	700,-	
1/6 Seite hoch	58 x 130	500,-	700,-	
1/8 Seite quer	88 x 63	350,-	500,-	
1/8 Seite hoch	42 x 130	350,-	500,-	

Sonderformate auf Anfrage